

МАРИНА МОСКАЛЕВА

ОЛЬГА И АЛЕКСАНДР БАЛЫМ: «МЫ ГОВОРИМ «ФИЛОСОФИЯ КРАСОТЫ» – ПОДРАЗУМЕВАЕМ КАЧЕСТВО»

В КАНУН 8-ГО МАРТА 2017 Г В ИВАНОВЕ ОТКРЫЛСЯ УНИКАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ, НЕ ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГОВ НЕ ТОЛЬКО В НАШЕМ ГОРОДЕ, НО И В СОСЕДНИХ РЕГИОНАХ. ПРОШЁЛ ГОД. СЕГОДНЯ «ФИЛОСОФИЯ КРАСОТЫ» – ЭТО МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ЦЕЛЫЙ РЯД НАПРАВЛЕНИЙ КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ. СО СТОРОНЫ СКЛАДЫВАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ЧТО ЭТО НЕ ПРОСТО БИЗНЕС, А НЕЧТО БОЛЬШЕЕ. МЫ БЕСЕДУЕМ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ ЭТОГО ПРОЕКТА – АЛЕКСАНДРОМ И ОЛЬГОЙ БАЛЫМ.



– **Ольга, Александр, расскажите, с чего всё началось?**

– Мы в этом бизнесе уже более 20 лет. С самого начала развивались два направления – терапевтическая косметология и пластическая хирургия. Первый центр у нас находился на окраине города – на улице 10-я Сосневская. Несмотря на отдаленность, достаточно быстро сформировался круг постоянных клиентов. Люди были готовы ездить и туда. Мы совершенствовали наши подходы, постоянно учились, вводили новые услуги. Мы понимали, что жители нашего города достойны самого лучшего.

В процессе развития появилась идея открыть клинику, которая бы отвечала всем мировым стандартам оснащения

и позволяла оказывать высокотехнологичные услуги в сфере эстетической медицины.

В 2011 году мы обратились в администрацию города Иванова с целью получения земельного участка под строительство Центра эстетической медицины. Администрацию заинтересовал этот проект и нам был выделен участок на улице Московской.

И тут наша спокойная жизнь закончилась! Хотя, конечно, спокойной ее никогда нельзя было назвать.

Концепцию этого центра мы разрабатывали вместе с нашим ведущим пластическим хирургом Владимиром Червяковым. Проект учитывал все нюансы нашей работы, продумывался до

мелочей, мы использовали опыт наших зарубежных коллег.

Полтора года ушло на проектирование и подготовку необходимой документации для строительства и только в мае 2013 года мы начали стройку.

Сейчас нас иногда спрашивают: «А что находились здесь до вас?» То есть далеко не все замечают, что здание строилось с «нуля». А может, оно просто настолько органично вписалось в образ улицы Московской, что кажется, будто оно было здесь всегда.

– **С какими трудностями пришлось столкнуться во время строительства?**

– Самая главная проблема, которую мы ощутили на себе в полной мере, – это НЕПРОФЕССИОНАЛИЗМ! Его проявили очень многие. Начиная с проектировщиков, чьи ошибки нам пришлось исправлять по ходу строительства (причем они обошлись нам очень дорого), заканчивая подрядчиками, не выполнявшими взятых на себя договорных обязательств.

Ненадлежащее качество! Несоблюдение сроков! Бесконечные переделки! Всего и не перечислишь. Эмоции до сих пор очень сильны.

Мы привыкли доверять профессионалам своего дела. В чем-то, можно сказать, меряем по себе. Если к нам обращается человек со своей проблемой, мы не спрашиваем его, как сделать укол и каким скальпелем сделать надрез. Мы выполняем свою работу качественно, используя весь накопленный

опыт. Здесь нам пришлось контролировать чуть ли не каждое действие! По ходу строительства мы были вынуждены осваивать новые профессии, вникали в каждую мелочь. Конечно, нельзя ругать всех, мы встречали и настоящих профессионалов своего дела, но это скорее исключение из правил. Мы поняли одно – уровень ивановских рабочих, занятых в строительстве, очень далек от современных требований. Столкнулись с тем, что люди брали деньги, а договорные обязательства не выполняли. Приходилось даже обращаться в суд (тоже не самый приятный момент).

В конечном итоге удалось найти грамотных исполнителей. В проекте участвовало много людей, без их помощи у нас бы ничего не получилось. Каждый выполнял небольшую, но важную часть работы. Объединить все в единое целое нам помогал наш директор Андрей Кириллов. Всю самую рутинную работу, особенно с оформлением документации, он взял на себя.

– Вы строились в условиях экономического кризиса. Как вы с этим справились?

– Перед началом строительства нами был просчитан примерный бюджет этого проекта. Учитывались свои собственные средства, привлечение кредитов.

На этапе завершения общестроительных работ и начала отделки произошло падение курса рубля. Поскольку в отделке центра использовано много качественных импортных материалов, наши затраты значительно выросли. Хотелось бы выразить благодарность АКБ «Кранбанк» (ЗАО), который в этот период не только поддержал нас, но и предоставил особые условия кредитования для завершения строительства.

Также хотелось бы выразить благодарность руководителям предприятия «Ретекс» за помощь, поддержку и непосредственное участие в осуществлении этого проекта.

– Ваш проект – это шаг вперед не только для области, но и для соседних регионов. Легко ли быть лидером?

– Нелегко. Последние несколько лет мы шли к своей цели, и вот этот момент





– открытие Центра! Но, трудностей с открытием не только не убавилось, а и прибавилось!

Такой проект у всех на виду, трудно остаться равнодушным. Есть те, кто поддерживает нас, понимает, сколько труда вложено, что за этим проектом стоит. Но есть и те, кто завидует и «вставляет палки в колеса».

Мы выставили такую планку, которую трудно удержать. Естественно, у нас тоже бывают ошибки, и никуда не денешься от «человеческого фактора». Но, самое главное, что мы – неравнодушны!

В плане нашего персонала – ничего не изменилось. У нас работают Профессионалы! Как и раньше, наши специалисты много учатся, развиваются, совершенствуются. На такой базе появилась возможность проводить обучение на месте. Мы приглашаем лучших специалистов в нашей профессии для проведения тренингов и семинаров.

Для любимых клиентов мы предлагаем удобство и комфорт при посещении Центра. Как всегда, мы используем эффективные современные аппараты, тщательно отбираем косметические средства, сотрудничаем с мировыми лидерами в области косметологии и пластической хирургии.

– Вы работаете вместе, у вас действительно семейный бизнес. Это помогает или мешает в личной жизни?

– Работать вместе и легко, и трудно! Мы женаты больше 25 лет, и понимаем друг друга с полуслова, поэтому легко. С другой стороны, мы оба – лидеры, бывает, отстаиваем каждый свою точку зрения, поэтому трудно. Но мы всегда уважаем мнение друг друга, находим компромисс и принимаем верные решения. Частенько работа не даёт нам покоя и дома, и на отдыхе, поэтому трудно! Ответили на вопрос?

– Скорее дали пищу для размышлений! Спрошу о другом. Рынок, на котором вы работаете – высококонкурентный. Как вы относитесь к конкуренции?

– Мы считаем, что конкуренция должна быть здоровой. На ивановском рынке достаточно достойных компаний, предоставляющих косметологические услуги.

Но мы столкнулись и с «нездоровой» конкуренцией, когда владельцы одного ивановского салона начали жаловаться на нас во все возможные органы и инстанции. Конечно, нам пришлось потратить и время, и нервы, пока разобрались что к чему. Чего хотели добиться «конкуренты»? Чтобы наши клиенты переориентировались на них?

Мы считаем, что нужно честно работать, предоставлять качественные услуги, и вы никогда не останетесь без работы.

Часто слышим: «да мы их переплюнем», «да мы сделаем лучше, чем они». Это про нас!

Мы считаем, что это здорово, что кто-то ещё хочет сделать что-то на уровне! Мы – пример, и если у кого-то получится лучше, чем у нас, значит, у людей появится ещё одна возможность получать услуги на высшем уровне.

– Сейчас многие открывают бизнес на дому. То есть клиенты могут получать те же



услуги, но дешевле. Что вы думаете по этому поводу?

– Оказание косметологических услуг на дому практиковалось всегда. Но давайте разберёмся, кто же занимается надомной работой? Мнение о том, что это врачи, сильно преувеличено. Квалифицированный специалист востребован в любой организации, у него достаточное количество пациентов, он получает достойный доход, работая легально. Как правило, люди, работающие на дому, – это или начинающие врачи, недавно получившие сертификат, или вообще специалисты в другой области, необязательно дерматологии, которые, не имея сертификата на оказание косметологических услуг, пытаются получать дополнительный доход. Львиная же доля тех, кто практикует на дому, – средний медицинский персонал или люди, вообще не имеющие медицинского образования.

«Надомницы» нарушают законы РФ по статьям «Незаконное предпринимательство» и «Незаконное осуществление медицинской деятельности». Понимают ли они это? Надеемся, что в ближайшее время у российских правоохранительных органов дойдут руки и до этих нарушителей закона.

Самое неприятное то, что эти горе-специалисты могут нанести серьезный ущерб здоровью своих клиентов. Нет никакой гарантии качества препаратов, которые они используют, потому что солидные фармацевтические компании, поставляющие косметологические препараты, не сотрудничают с «частниками», а работают только с серьезными организациями, имеющими медицинскую лицензию.

Мы порой задаемся вопросом: неужели люди, прибегающие к услугам этих «специалистов» не задумываются о последствиях? А потом, получив какие-то осложнения, всё равно обращаются в лицензированный медицинский центр.

То же касается и заезжих гастролёров – пластических хирургов. Почему-то бытует мнение, что московские хирурги



лучше ивановских. Востребованные специалисты не поедут из Москвы на периферию, у них и так работы хоть отбавляй!

А мы можем гордиться тем, что к нашим специалистам едут не только из Москвы и других городов России, но и из за границы. И очередь на несколько месяцев вперёд!

Как любая коммерческая организация, мы зарабатываем деньги. Вопрос в том – куда мы их вкладываем. Мы – серьёзная фирма, у нас солидный штат, мы платим достойные зарплаты, налоги и что самое главное – мы развиваемся! Предлагаем нашим клиентам всё больше возможностей.

А демпинговые цены может позволить себе тот, кто складывает деньги только себе в карман.

– Вот уже год вы работаете на новом месте. На открытии видела многих ваших постоянных клиентов. Удалось ли сохранить клиентуру в эти непростые времена, да еще и после смены адреса...

– Конечно, наши постоянные клиенты «переехали» вместе с нами. Смене адреса большинство даже обрадовалось. Мы благодарны всем, кто с нами уже год, или два, или даже 15 лет! Всем, кто на протяжении этого времени нам доверял, нас поддерживал, вдохновлял. Мы искренне любим своих клиентов, стараемся подобрать для них все лучшее. Нам удалось не только сохранить постоянных клиентов, но и значительно расширить круг друзей нашего Центра.

Ценовая политика в связи с нашим переездом не изменилась. Сохранились индивидуальный подход к каждому пациенту и высокое качество сервиса, расширился спектр услуг. Наши клиенты – люди занятые, и чтобы они могли без проблем попасть на нужную процедуру, мы работаем с 7.00 до 20.00 без выходных. Смысл нашей работы – в том, чтобы делать людей немного счастливее.

Ждем и Вас в Центре Профессиональной Косметологии «Философия красоты». ■